

Neue Website für ATAM

Agrate Brianza (MB), 8 April 2020. ATAM, ein maßgebliches Unternehmen im Bereich der verkapselten Spulen und Industriestecker, präsentiert seine neue, rundum erneuerte Website. Das Unternehmen, das die ständige Erneuerung als strategischen Marktansatz betreibt, hat vor kurzem seine ganze Aufmerksamkeit darauf gerichtet, wie sich dieses Instrument zu einer modernen Unterstützung für die Bedürfnisse der Besucher umgestalten lässt.

Die Navigation wird durch die neue optische Gestaltung, die fotografische Aufnahmen, kreative Beitragskompositionen und technische Infografiken kombiniert, einfacher und angenehmer. Auf diese Weise wird ein optisches Erscheinungsbild mit präzisen semantischen Ebenen geschaffen, in dem die Bilder den Zweck verfolgen, die Art des Unternehmens, seine Produkte und Anwendungsbereiche unmittelbar zu kommunizieren, während die Infografiken dafür sorgen, einige technische Konzepte in Symbolen zusammenzufassen, die das Verständnis der Informationen erleichtern. Die Navigation wird somit intuitiv und ermöglicht es dem Benutzer, die gewünschten Informationen gemäß den neuesten Kriterien für ein zufriedenstellendes Kundenerlebnis mit höchstens drei Klicks über klare und multidirektionale Navigationspfade zu finden.

Das umfassende Popup-Navigationsmenü der Homepage ist in Unternehmen, Produkte und Innovationen unterteilt und ermöglicht es, mit nur einem Klick jede Seite der Website zu erreichen. Darüber hinaus kann es während der gesamten Navigation jederzeit aufgerufen werden.

Dank der responsiven WEB-Technologie kann die Benutzeroberfläche automatisch an jedes Mobilgerät und jeden Desktop angepasst werden. Die Website ist mobilgerätefreundlich, um den Benutzern mithilfe von Geolokalisierung oder dynamischen Navigationsfunktionen die umfassende Verwendung auf ihren tragbaren Geräten zu ermöglichen.

Auf der neuen ATAM-Website wurde besonderes Augenmerk auf die Verbesserung der *Produktsuchmaschine* gelegt: Nun wird man nach der Eingabe einiger weniger Suchparameter sofort zu einer Reihe von Produkten mit entsprechenden technischen Datenblättern weitergeleitet, aus denen man wählen kann.

Im Downloadbereich kann der Benutzer auch Kataloge, Produktanleitungen und die Unternehmensmonographie herunterladen.

Zwei Neuheiten der Website:

- der neue Abschnitt *Innovation*, der den Produktionsbereich des ATAM-Hauptstandorts über die Navigation durch die Unternehmensbereiche und eine spezielle grafisch-architektonische Schnittstelle beschreibt.
- der neue Abschnitt *Kommunikation*, in dem Nachrichten, Pressemitteilungen und der Prespiegel in einem Archivierungssystem zusammengefasst sind, das die neuesten Nachrichten hervorhebt, aber auch einen Blick auf die Verlaufsgeschichte, unterteilt nach thematischen Inhalten, ermöglicht.



Über die neue ATAM-Website kann man sich auch direkt von der Homepage aus mit sozialen Netzwerken wie **Instagram, LinkedIn und YouTube** verbinden, um dem Benutzer das Auffinden ständig aktualisierter Inhalte zu erleichtern und unser Geschäft rundum besser kennenzulernen.

Besuchen Sie die neue Website <http://www.atam.it/de/>

ABBILDUNGEN

	ATAM_Neue Website
	ATAM_Logo

KONTAKTE

Pressestelle Com&Media

Barbara Maggi – Silvia Zucchi

+39 02 45409562

b.maggi@comemedia.it • s.zucchi@comemedia.it

ATAM

Giancarlo Lonati

+39 039 607461

g.lonati@atam.it

ATAM S.p.A.

Via Archimede, 7 20864 Agrate Brianza (MB) Italy
Tel. +39 039 60746.1 Fax +39 039 60746243
info@atam.it www.atam.it

Sede Legale: Milano Rea n°1322070
Cap. Soc. € 135.200,00 int. ver.
R.I. - C.F. - P.I. 09868530156

