

Nuovo sito internet per ATAM

Agrate Brianza (MB), 8 Aprile 2020. ATAM, azienda di riferimento nell'ambito delle bobine incapsulate e delle connessioni industriali, presenta il suo nuovo sito internet, completamente rinnovato. L'azienda, che ha fatto del costante rinnovamento il suo approccio strategico al mercato, di recente ha, infatti, focalizzato la propria attenzione su come rendere questo strumento un moderno supporto alle esigenze del visitatore.

La navigazione è resa semplice e piacevole dalla nuova impostazione visiva che combina scatti fotografici, creatività composite e infografica tecnica. Si determina in questo modo un impianto visivo a livelli semantici ben precisi in cui l'immagine ha lo scopo di trasmettere in modo immediato la natura dell'azienda, dei suoi prodotti e dei campi di applicazione, mentre l'infografica permette di concentrare alcuni concetti tecnici in icone che facilitano la comprensione delle informazioni. La navigazione si rivela così intuitiva, consentendo all'utente di reperire le informazioni desiderate con un massimo di tre click, secondo i più recenti criteri di customer experience, con percorsi di navigazione chiari e multidirezionali.

Il mega menu di navigazione a scomparsa dell'home page, diviso tra Azienda, Prodotti e Innovazione permette di raggiungere in un solo click ogni pagina del sito ed è sempre richiamabile durante la navigazione.

La tecnologia web responsive rende l'interfaccia automaticamente adattabile a ogni dispositivo, mobile o desktop. Il sito è mobile friendly per consentire all'utente di utilizzare i propri device portatili in modo completo sfruttando la geolocalizzazione o la funzione di navigazione dinamica di alcuni contenuti cartacei.

Nel nuovo sito ATAM, particolare attenzione è stata riservata al miglioramento del *motore prodotti*: ora inserendo alcuni parametri di ricerca, l'utente verrà immediatamente inviato ad una serie di prodotti, con relativa scheda tecnica, fra cui scegliere.

Dall'area download l'utente, inoltre, potrà scaricare cataloghi, le istruzioni dei prodotti e la monografia aziendale.

Due novità del nuovo sito:



- la nuova sezione *Innovazione* che descrive il comparto produttivo dell'headquarter di ATAM attraverso una navigazione degli spazi aziendali e una interfaccia grafico-architettonica dedicata;
- la nuova sezione *Comunicazione* che raccoglie le news, i comunicati stampa e la rassegna stampa, in un sistema di archiviazione che mette in evidenza le ultime novità ma offre anche uno sguardo allo storico diviso per contenuti tematici.



Il nuovo sito di ATAM permette anche di connettersi con i social network **Instagram, LinkedIn e Youtube** direttamente dall'homepage, al fine di agevolare l'utente nel reperimento di contenuti costantemente aggiornati, per una conoscenza a 360° della realtà aziendale.

Vi invitiamo a visitare il nuovo sito <http://www.atam.it/it/>

IMMAGINI

	ATAM_Nuovo sito web
	ATAM_logo

CONTATTI

Ufficio Stampa Com&Media

Barbara Maggi – Silvia Zucchi

+39 02 45409562

b.maggi@comemedia.it • s.zucchi@comemedia.it

ATAM

Giancarlo Lonati

+39 039 607461

g.lonati@atam.it

ATAM S.p.A.

Via Archimede, 7 20864 Agrate Brianza (MB) Italy
Tel. +39 039 60746.1 Fax +39 039 60746243
info@atam.it www.atam.it

Sede Legale: Milano Rea n°1322070
Cap. Soc. € 135.200,00 int. ver.
R.I. - C.F. - P.I. 09868530156

